

Гук О.В.

к.е.н., доцент

Цвіркун А.С.

Студентка ФММ

Національний технічний університет України «КПІ», м. Київ

ОСОБЛИВОСТІ ВПРОВАДЖЕННЯ У ВИРОБНИЦТВО ІННОВАЦІЙНОГО ПРОДУКТУ

***Анотація.** Стаття присвячена дослідженню особливостей впровадження у виробництво інноваційного продукту. Розглянуто переваги та проблеми паралельної форми організації робіт щодо проходження всіх етапів інноваційного процесу. Авторами виокремлено основні проблеми, які постають перед керівництвом компанії при створенні і реалізації інноваційного проекту, а також проаналізовано роль інноваційного продукту для розвитку і діяльності підприємства. Визначено розподіл повноважень з організації інноваційної діяльності на підприємстві. Здійснено аналіз розподілу повноважень з організації інноваційної діяльності. Досліджено нормативні, методичні та інструктивні документи, що регламентують роботу підрозділів, які беруть участь у здійсненні інноваційної діяльності. Розглянуто фази життєвого циклу інноваційного продукту. В даній статті здійснено аналіз основних проблем, які постають перед сучасними керівниками. Визначено основні складові інноваційної діяльності, які необхідні для успішного виробництва інноваційного продукту. Охарактеризовано перспективи розвитку інноваційної діяльності на вітчизняних підприємствах та впровадження у виробництво інноваційного продукту.*

Ключові слова: інноваційний продукт, впровадження у виробництво, життєвий цикл інноваційного продукту.

Guk O.V.

Tsvirkun A.S.

FEATURES INTRODUCTION INTO PRODUCTION OF INNOVATIVE PRODUCT

Annotation. *The article investigates features introduction into production of innovative products. The advantages and problems of parallel forms of organization of work for the passage of all stages of the innovation process. The authors singled out the main problems facing the management of the company in the creation and implementation of innovative project and analyzed the role of product innovation and the development of the company. Determined the distribution of powers of innovation at the company. The analysis of the distribution of powers of innovation. Investigated normative and methodological guidance documents regulating the work of departments involved in implementing innovation. Consider the life cycle phases of product innovation. This article analyzes the main problems facing modern managers. The main components of innovation that are essential for the successful production of innovative products. Characterized prospects of innovation in domestic enterprises and introduction of innovative products.*

Keywords: innovative product, implementation in production, life cycle product innovation.

Гук О. В.

Цвиркун А. С.

ОСОБЕННОСТИ ВНЕДРЕНИЯ В ПРОИЗВОДСТВО ИННОВАЦИОННОГО ПРОДУКТА

Аннотация. *Статья посвящена исследованию особенностей внедрения в производство инновационного продукта. Рассмотрены преимущества и проблемы параллельной формы организации работ по прохождению всех этапов инновационного процесса. Авторами выделены основные проблемы, возникающие*

перед руководством компании при создании и реализации инновационного проекта, а также проанализирована роль инновационного продукта для развития и деятельности предприятия. Определено распределение полномочий по организации инновационной деятельности на предприятии. Проведен анализ распределения полномочий по организации инновационной деятельности. Исследованы нормативные, методические и инструктивные документы, регламентирующие работу подразделений, участвующих в осуществлении инновационной деятельности. Рассмотрены фазы жизненного цикла инновационного продукта. В данной статье проведен анализ основных проблем, стоящих перед современными руководителями. Определены основные составляющие инновационной деятельности, которые необходимы для успешного производства инновационного продукта. Охарактеризованы перспективы развития инновационной деятельности на отечественных предприятиях и внедрение в производство инновационного продукта.

Ключевые слова: инновационный продукт, внедрение в производство, жизненный цикл инновационного продукта.

Постановка проблеми та актуальність дослідження. У сьогоденній економічній ситуації значенню інновацій приділяється більше уваги. Без використання інновацій існування підприємства зводиться до мінімуму і створення продукту, який зможе конкурувати практично неможливо. Тому, в умовах ринкової економіки, інновації є найефективнішим засобом для конкурентної боротьби, оскільки ці інновації створюють нову потребу на ринку, а також зумовлюють зменшення виробничих витрат і сприяють залученню нових інвесторів, щоб покращити імідж (рейтинг) виробника інноваційних продуктів, створенню нових ринків і диктуванню своїх правил гри на ньому, у тому числі і міжнародних. Вміло і результативно впровадити у виробництво інноваційного продукту є основною і найголовнішою проблемою будь-якого підприємства, що підтверджує актуальність теми дослідження в сьогоденній ситуації в українській

економіці.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Існує безліч класифікацій інновацій, запропонованих вітчизняними та зарубіжними авторами. Серед них такі відомі зарубіжні фахівці в області економіки та менеджменту як Й. Шумпетер [1], І. Ансофф [2] і П. Друкер [3].

Разом з тим, зазначимо, що в сучасних наукових публікаціях недостатньо уваги приділено питанням послідовності впровадження інноваційного продукту у виробництво, що потребує подальшого дослідження.

Формування цілей статті. Метою статті є дослідження проблем, які постають перед інноваторами при впровадженні у виробництво інноваційного продукту. Поставлена мета обумовила необхідність вирішення наступних завдань:

- визначити існуючі проблеми реалізації послідовної організації робіт впровадження у виробництво нового продукту;
- проаналізувати розподіл повноважень з організації інноваційної діяльності;
- дослідити нормативні, методичні та інструктивні документи, що регламентують роботу підрозділів, які беруть участь у здійсненні інноваційної діяльності.

Виклад основного матеріалу дослідження. Реалізація інновацій на підприємствах вимагає активної участі співробітників у цьому процесі, що дозволяє розробити відповідні заходи для того, щоб збільшити престиж співробітників-новаторів у робочому колективі. У свою чергу, це зумовить розвиток необхідних процесів щодо поліпшення системи стимулювання інноваційної діяльності персоналу підприємства.

На підприємстві використовується послідовна організація робіт, яка передбачає почергове проходження всіх етапів інноваційного процесу в функціональних підрозділах фірми.

При даній формі організації відділ маркетингу, як правило, отримує вже готовий продукт, який необхідно реалізувати. Перевагами паралельної форми організації є невеликий фінансовий ризик, пов'язаний із створенням продукту, і

спрощений контроль за процесом його реалізації на ринку. Основні проблеми реалізації даної форми:

1) складність виправлення помилок при невідповідності продукту вимогам ринку;

2) тривалість процесу;

3) подорожчання розробки;

4) неможливість запобігти проблемам реалізації даної інновації.

Для забезпечення вдалої реалізації інноваційного проекту і впровадження у виробництво нового продукту необхідно використовувати надсучасні технології і мати сучасне програмне забезпечення, яке є невід'ємною складовою для вдалої інноваційної діяльності.

Використання програмного забезпечення дозволить отримати інформацію і контроль робіт за проектом, фінансові графіки, підтримувати спільну роботу і підвищити продуктивність за рахунок інтеграції з програмами пакету офісних документів, потужними функціями звітності, а також майстрів і шаблонів.

Це програмне забезпечення дозволяє ефективно відстежувати та аналізувати проекти, проводити фінансовий контроль, визначати базові проблеми, оперативне реагування на зміну факторів, що впливають на дату виконання завдань. Завдання драйверів допомогти виокремити фактори, які визначають початкову дату завдання, відстежувати ланцюжок факторів можна за рахунок перемотування і таким чином знайти причини затримки.

Програмне забезпечення дозволяє контролювати фінанси, здійснювати гнучкий моніторинг та сприяє ефективному аналізу проектів. Завдяки відстеженню всіх етапів бюджету, підприємство може призначити бюджетні проекти і програми.

Для розробки інноваційного проекту і виведення його на ринок підприємство найчастіше використовує власні кошти, але варто зазначити, що необхідною складовою є інвестиції, які дозволять збільшити можливості і покращити характеристики інноваційного продукту.

Проблеми підприємства у сфері управління інноваційною діяльністю: недостатній рівень інноваційного розвитку на підприємстві, не готовність працівників до змін, та не бажання залучатись до них. Керівництву підприємства доцільно донести працівникам важливість інновацій та інноваційних продуктів, які просуває підприємство, а також мотивувати персонал до активізації і генеруванні нових ідей.

Виробництво інноваційного продукту передбачає реалізацію інноваційного проекту на практиці та підтримку цього товару з моменту створення, здійснення досліджень до комерціалізації інновації, тобто реалізації цього продукту споживачу.

Важливою складовою виробництва інноваційного продукту є логістична підтримка та сприяння ефективному руху всіх необхідних матеріальних, фінансових та інформаційних ресурсів для ефективної інноваційної діяльності.

Під поняттям «продуктова інновація» прийнято розуміти покращення і вдосконалення характеристик вже існуючого товару, чи створення зовсім нового, невідомого товару [4].

Сучасні керівники постають перед однією із найважливіших проблем, зокрема створення зовсім нового товару і зумовлена цим можливість диктувати свої правила гри на ринку, чи слідування за вже існуючими правилами і вдосконалення вже існуючого продукту.

Розподіл повноважень з організації інноваційної діяльності (див. табл. 1) повинен базуватися на такій схемі підпорядкування: відповідальний за інновації, а саме за інноваційний продукт, начальник ділянки інноваційного проекту, підпорядковується начальнику технічного управління, а той в свою чергу директору. Допомагають в розробці начальнику ділянки інноваційного проекту начальник інформаційних технологій та розвитку виробництва, він інформує потреби ринку та начальник проектно-конструкторського відділу, який допомагає проектувати продукт.

Розподіл повноважень з організації інноваційної діяльності

№	Підрозділ	Відповідальна особа (посада)	Повноваження
1	Технічного управління	1.1. Начальник проектно-конструкторського відділу	Розробка нової продукції
		1.2. Інженер контрольно-вимірювальних приладів	Метрологічне забезпечення
		1.3. Начальник дільниці інноваційного проекту	Слідкує за однозначністю ідентифікації та простежуваністю будь-якого напівфабрикату чи продукції
		1.4. Начальник відділу інформаційних технологій та розвитку виробництва	Доводить до відома співробітників необхідні вимоги до роботи та продукції
		1.5. Начальник відділу технічного контролю	Контролює якість виготовленої інновації, та придатність до роботи
2	Матеріально-технічне постачання	2.1. Начальник відділу МТП	Оцінює постачальників, та укладає договори на купівлю сировини необхідної для вироблення інноваційних продуктів. Складування та зберігання готової інноваційної продукції

Джерело: Складено авторами на основі [5]

Сучасна економічна ситуація не сприяє розвитку малого та середнього бізнесу, а з боку держави підприємство не отримує ніякої допомоги, тому варто ризикувати, створювати стратегічні плани, працювати над інноваційними проектами, аналізувати ринок і конкурентне середовище і тим самим стимулювати працівників підвищувати власний рівень кваліфікації.

На підприємстві основними є певні нормативні документи, що регламентують роботу підрозділів, які здійснюють інноваційну діяльність. Також вся інноваційна діяльність підприємства має відповідати вимогам чинного законодавства і нормативним актам, що регулюють інноваційну діяльність (див. табл. 2).

Нормативні, методичні та інструктивні документи, що регламентують роботу підрозділів, які беруть участь у здійсненні інноваційної діяльності

№	Назва	Характеристика
1.	Настанова щодо якості продукції	Регламентовані технічні показники яким має відповідати продукція
2.	Акти прийому передачі сировини та готових продуктів	Ведеться облік щодо надходження сировини та продукції на склад
3.	Проект інновації	Затверджений директором проект по якому буде розроблятися інновація

Джерело: Складено авторами на основі [6]

Будь-який інноваційний продукт, який був втілений у виробництво має свій життєвий період розвитку. Життєвий цикл інновації являє собою певний період часу, протягом якого інновація активно існує і приносить продуценту і/або продавцеві прибуток або іншу реальну вигоду [7]. Всі фази життєвого циклу характеризуються наступними етапами (див. рис. 1):

- 1) виникнення ідеї, ноу-хау;
- 2) базові дослідження, експериментальні спостереження;
- 3) науково-технічна діяльність, маркетингові дослідження, інвестиційні процеси;
- 4) реалізація товару на ринку, канали збуту, наявність прибутку;
- 5) вихід продукту з ринку, згасання популярності товару, зменшення прибутку.

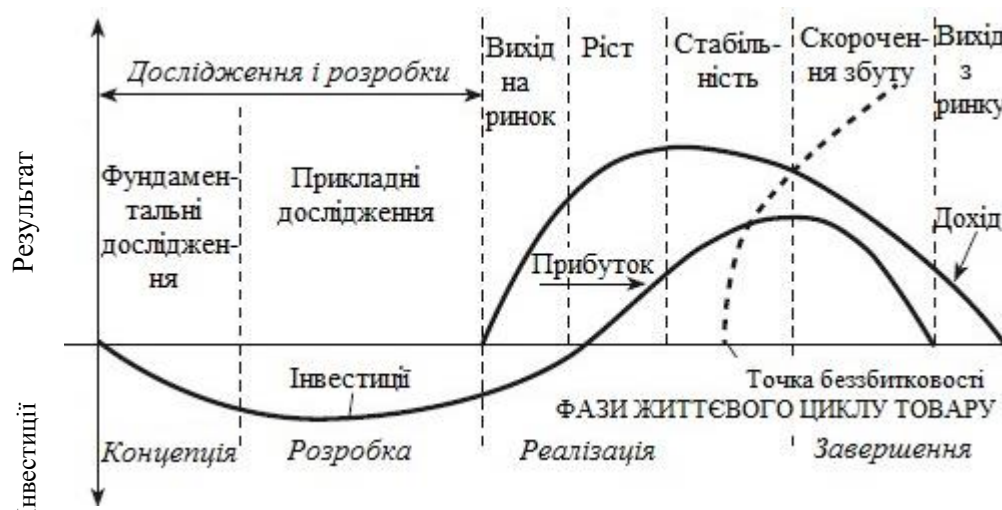


Рис.1. Фази життєвого циклу інноваційного продукту [8]

На даний час значно зменшується життєвий цикл інноваційного продукту. Пояснюється все тим, що існують бар'єри на шляху впровадження інновацій, змінюються технології, інформаційний потік керує світом, а на зміну одного товару приходять інші.

Висновки. Можемо зробити висновки, що недостатня увага з боку керівництва компанії щодо інноваційного розвитку, неготовність працівників до інноваційних змін, недосконалість або відсутність механізму впровадження у виробництво інноваційного продукту, недостатність необхідних передумов розвитку ефективних і сучасних підприємств перешкоджає переходу на шлях інноваційного розвитку, негативно впливає на стабільність вітчизняних підприємств загалом.

Перспективами подальших наукових розробок можуть бути розширення дослідження вищезазначених напрацювань з урахуванням міжнародного досвіду у сфері інноваційного розвитку вітчизняних підприємств. Таким чином, стимулювання інноваційної діяльності, подолання бар'єрів, які виникають в процесі виходу на ринок інноваційної продукції повинні стати передумовою сучасного розвитку економіки України.

Література

1. Шумпетер Й. А. Теория экономического развития / укладач: Й.А. Шумпетер – московское издательство «Директ-Медиа», 2007. – 400 с.
2. Ансофф І. Стратегічне управління: навч. посібник / укладач: І.Ансофф. – Москва: Економіка, 2006. – 358 с.
3. П. Друкер Энциклопедия менеджмента / укладачі: Перевод с английского О. Л. Пелявского под редакцией Т. А. Гуреш. — Москва : Издательский дом «Вильяме», 2004. — 432 с.
4. Сумець О. М. Товарна інноваційна політика [Електронний ресурс] / О. М. Сумець, Є.М. Ігнатова // Навчальний посібник – Режим доступу: http://pidruchniki.com/1365122850422/marketing/klasifikatsiya_innovatsiy_zhitt_yeviy_tsikl_innovatsiy

5. Краснокутська Н. В. Інноваційний менеджмент: навч. посібник / укладач: Н.В. Краснокутська– Київ: КНЕУ, 2003. — 504 с.
6. Про інноваційну діяльність [Текст] : [закон України : офіц. текст: за станом на 05.12.2012 р. / Верховна Рада України; Закон від 04.07.2002 № 40-IV// Відомості Верховної Ради України (ВВР). – 2002. – N 36. – С.266. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/40-15>
7. Міцура О.О. Управління інноваційними проектами: конспект лекцій / укладачі: О.О. Міцура, О.М. Олєфіренко. – Суми : Сумський державний університет, 2012. – 92 с.
8. Чернадчук В. Д. Основи інвестиційного права України: Навчальний посібник / В.Д. Чернадчук, В.В. Сухонос, Т.О. Чернадчук. - 2-ге вид., перероб. і доп. - Суми: ВТД «Університетська книга»; К.: Видавничий дім «Княгиня Ольга», 2005. - 384 с.

References

1. J.A. Schumpeter Theory of the Economic development / originator: J.A. Schumpeter - Moskovskaya publishing house " Direct Media", 2007. - 400 p.
2. I. Ansoff Strategic Management: Training. manual / originator: I. Ansoff. - Moscow.: Economics, 2006.- 358 p.
3. P. Drucker Encyclopedia management / compilers: Translation of English with O.L Pelyavskoho Under the editors T.A Huresh. - Moscow: Publishing House "Vylyame", 2004. - 432 p.
4. Sumets A. Commodity innovative policy [electronic resource] / O.M Sumets, E.M Ignatova // Textbook Access http://pidruchniki.com/1365122850422/marketing/klasifikatsiya_innovatsiy_zhitt_yeviy_tsikl_innovatsiy
5. Krasnokutskaya N.V. Innovation Management: Training. manual / originator: N.V Krasnokutskaya - Kyiv: Kyiv National Economic University, 2003. - 504 p.
6. On innovation activity [text]: [Laws of Ukraine ofits.tekst: as of 05.12.2012 g. / Parliament of Ukraine; Act of 04.07.2002 number 40-IV // Supreme Council of

Ukraine (VVR). - 2002. - N 36. - S.266. - Available on the Internet:
<http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/40-15>

7. Mitsura O.A management innovation projects, lecture notes / compilers: A.A Mitsura, O.N Olefirenko. - Sumy: Sumy State University, 2012. - 92 p.
8. Chernadchuk V.D Fundamentals investment law Ukraine: Textbook / V.D Chernadchuk, V.V Sukhonos, TO Chernadchuk. - 2nd ed., Revised. and add. - Amounts: SHS "University Book"; K .: Publishing House "Princess Olga", 2005. - 384 p.