

Салоїд С.В.

старший викладач

Котик Д.Ю.

студентка

Національний технічний університет України

«Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського», м. Київ

ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНІ СИСТЕМИ В УПРАВЛІННІ

***Анотація.** Статтю присвячено визначенню сутності інформаційно-комунікаційної системи в управління. Подано визначення інформації, як сукупності різних повідомлень про зміни, які проходять у системі й навколишньому її середовищі. Зазначено значимі відмінні властивостей інформації, таких як: час, зміст та форма. Розкрито кожен форму. Встановлено, що інформація виступає як основа процесу управління. У процесі дослідження виявлено, що правильна подача інформації цілком залежить від функції комунікації. Надано визначення комунікації. Зазначені засоби, види і форми комунікації. Подано сутність інформаційні та комунікаційних процесів. Виявлено взаємозв'язок елементів комунікаційного процесу. Визначено ефективність інформаційно-комунікаційного процесу, як відношення результату, отриманого від організації комунікативної діяльності, до витрат на його отримання. Зроблено висновок, що підвищення ефективності інформаційно-комунікаційного процесу є важливим джерелом конкурентної переваги організації та успіху будь-якої організаційної діяльності.*

Ключові слова: інформація; комунікація; система, управління; ефективність.

Saloyid S.V., Kotyk D.Y.

INFORMATION AND COMMUNICATION SYSTEMS IN MANAGEMENT

Annotation. The article is devoted to the definition of the essence of the information and communication system in management. The definition of information is provided as a set of different messages about changes that occur in the system and its environment. Significant differences in the properties of information, such as: time, content and form. Each form is disclosed. It has been established that information acts as the basis of the management process. In the course of the study, it was discovered that the correct flow of information entirely depends on the function of communication. Definition of communication is provided. These means, types and forms of communication. The essence of information and communication processes is presented. Interrelation of elements of the communication process is revealed. The effectiveness of the information and communication process, as the ratio of the result obtained from the organization of communicative activities, to the costs of its receipt, is determined. It is concluded that increasing the effectiveness of the information and communication process is an important source of competitive advantage of the organization and the success of any organizational activity.

Key words: information; communication; management system; efficiency.

Салонд С.В., Котик Д.Ю.

ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ В УПРАВЛЕНИИ

Аннотация. Статья посвящена определению сущности информационно-коммуникационной системы в управлении. Дано определение информации, как совокупности различных сообщений об изменениях, которые проходят в системе и окружающей ее среде. Указано значимые отличительные свойства информации, таких как: время, содержание и форма. Раскрыто каждую форму. Установлено, что информация выступает как основа процесса управления. В процессе исследования выявлено, что правильная подача информации полностью

зависит от функции коммуникации. Дано определение коммуникации. Указанные средства, виды и формы коммуникации. Поданы сущность информационные и коммуникационных процессов. Выявлена взаимосвязь элементов коммуникационного процесса. Определена эффективность информационно-коммуникационного процесса, как отношение результата, полученного от организации коммуникативной деятельности, к затратам на его получение. Сделан вывод, что повышение эффективности информационно-коммуникационного процесса является важным источником конкурентного преимущества организации и успеха любой организационной деятельности.

***Ключевые слова:** информация; коммуникация; система, управление; эффективность.*

Постановка проблеми та актуальність дослідження. Сучасні умови ведення підприємницької діяльності характеризуються різними тенденціями, що зумовили інтенсифікацію інформаційних процесів. В сфері економічних комунікацій відбуваються значні якісні зміни. Інформаційна економіка супроводжується бурхливим розвитком інформаційних і комунікаційних технологій, активно впливають на трансформацію організаційних структур системи управління підприємствами. Інформаційна економіка супроводжується інформаційною кризою, негативним наслідком якого є інформаційна недостатність, що негативно позначається на формуванні інформаційних ресурсів підприємства. У зв'язку з зазначеним виникає необхідність розробки оптимальної моделі управління інформаційно-комунікаційної діяльністю організації.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Проблематиці інформаційно-комунікаційної системи в управлінні приділено увагу в працях зарубіжних та вітчизняні вчених, зокрема: І. Ансоффа, Р. Акоффа, О. Балана, В. Геєця, П. Дойля, П. Друкера, В. Захарченка, Н. Карачини, М. Кропивка, Л. Ліпич, М. Мальованого, О. Мельник, О. Непочатенко, Ю. Нестерчук, М. Портера, П. Стецюка, А.

Томпсона, Е. Тоффлера, Л. Федулової, Н. Чухрай, О. Ястремської, А. Штангрета та інших. Але деякі аспекти залишаються маловивченими.

Постановка завдання. Метою статті є вивчення сутності інформації й комунікації, встановлення залежності між ними та виявлення впливу інформаційно-комунікаційної системи в управлінні.

Результати дослідження. Інформація – це сукупність різних повідомлень про зміни, які проходять у системі й навколишньому її середовищі. Управління як інформаційний процес складається з обміну інформацією між органом управління, керованим об'єктом і зовнішнім середовищем.

Розробка організаціями стратегічних планів, забезпечення підтримки діяльності співробітників, ідентифікація проблем, що виникають, та взаємодія з іншими організаціями багато в чому визначаються рівнем якості інформації. В число значимих відмінних властивостей інформації входять час, зміст та форма (рис.1).

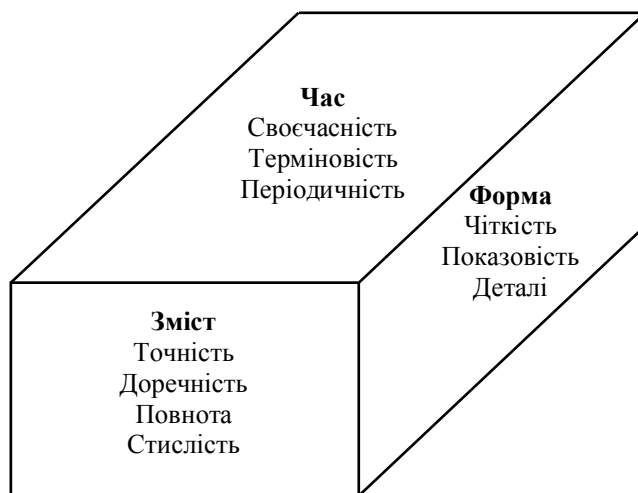


Рис. 1. Характеристики високоякісної інформації
Джерело: [1]

Час – це така властивість інформації, що в більшій мірі відповідає за «дедлайн». Його характеристики (своєчасність, терміновість, періодичність) підкреслюють цінність даних у певний проміжок часу.

Зміст інформації – це найважливіша властивість. Його характеристики (точність, доречність, повнота, стислість) окреслюють загальні відомості, що надаються в той чи інший час [2, с. 98].

Форма інформації включає наступні елементи: чіткість, показовість, деталі. Всі ці характеристики створюють дані по структурі, що полегшує обробку та, відповідно, результат попереднього процесу.

Всі властивості інформації залежать одна від одної у певній мірі. При їх поєднанні існуючі дані набувають окреслення, що полегшує роботу менеджера у розробці висновків, отриманих із вхідних відомостей.

Отже, інформація виступає як основа процесу управління, за допомогою якої реалізується зв'язок між суб'єктом і об'єктом або між керуючою та керованою частинами системи менеджменту.

Управління має справу з величезними масштабами інформації, розмір якої безперервно збільшується в міру росту обсягів виробництва продукції. В цілому обсяг інформації зростає майже пропорційно квадрату росту обсягу виробництва.[2, с. 103]

Організаційно-практична діяльність керівника і управління також багато в чому носить інформаційний характер, адже враховує одержання інформації для прийняття рішень і передачу інформації про прийняті рішення. Інколи роль інформації в процесі управління абсолютизують, а сам процес управління руху інформації представляють як процес її перетворення з вихідної в командну, результативну.

Процес управління не можна повністю зводити до перетворення інформації. Його зміст значно більший. Дія на людину – це не стільки акт передачі їй інформації, скільки складний соціально-психологічний процес взаємодії людей, що містить такі фактори, як: обов'язок, воля, авторитет, мораль тощо. Одна і та ж інформація по-різному діє на різних людей [3, с. 407]. Таким чином, постає необхідність зосередження уваги на комунікації.

Комунікація є смисловим аспектом соціальної взаємодії, однією із найбільших загальних характеристик будь-якої діяльності, включаючи управлінську. Вона являє собою нову форму політичної, наукової, організаційної і технічної сили в суспільстві, за допомоги якої організація включається у зовнішнє

середовище, здійснюється обмін інформацією з метою забезпечення взаєморозуміння [4, с. 208].

Саме тому, що обмін інформацією входить в усі види управлінської діяльності, комунікацію називають пов'язуючим процесом, який пов'язує частини організації в єдине ціле. Якщо усунути комунікацію, то організація перестане бути керованою, її діяльність набуває хаотичного, нескоординованого характеру.

У підприємницькій діяльності використовуються різні засоби, види і форми комунікації. У сучасному науковому світі все більш наполегливо проводиться ідея про розгортання на базі сучасного етапу розвитку НТР інформаційно-комунікаційної революції. Сучасний менеджер має вправно володіти поєднанням інформації та комунікації, адже лише за допомогою ефективного поєднання цих двох елементів відбувається ефективна та повна взаємодія праці менеджера з працею інших ланок управлінського процесу.

Інформаційні процеси – послідовна зміна стану та уявлення про інформацію в результаті дій, які з нею можна виконувати. Такими діями є: створення, збирання, зберігання, обробка, відображення, передавання, розповсюдження, використання, захист та знищення інформації.

Комунікаційний процес – це обмін інформацією між особами, метою якого є забезпечення розуміння інформації.

Взаємозв'язок елементів комунікаційного процесу представлений на рис. 2.

Висновки. Успішне ведення інформаційно-комунікаційного процесу – це досить складна справа. Відсутність умінь менеджера вести ділову комунікацію є, звичайно, серйозною прогалиною в його професійній підготовці та економічно обходиться набагато дорожче, ніж це може здатися на перший погляд. Таким чином, існує необхідність підвищення ефективності ділових комунікацій, а саме, інформаційно-комунікаційного процесу, задля успіху будь-якої організаційної діяльності.

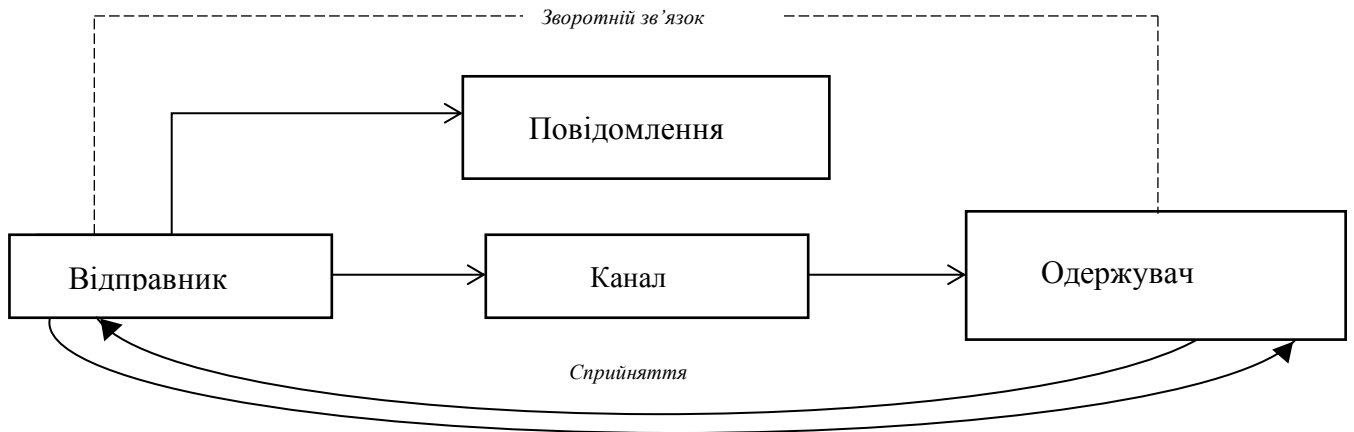


Рис. 2. Взаємозв'язок елементів комунікаційного процесу

Джерело: [5]

Ефективність інформаційно-комунікаційного процесу –це відношення результату, отриманого від організації комунікативної діяльності, до витрат на його отримання.

Зміст ефективності інформаційно-комунікаційного процесу може бути конкретизовано в ході розгляду різних видів комунікації. Конкретизація даного поняття обумовлена специфікою результатів комунікативних актів у різних видах комунікативної діяльності. Підвищення ефективності інформаційно-комунікаційного процесу є важливим джерелом конкурентної переваги організації.

Література

1. Подсолонко О.А. Менеджмент: теорія та практика. – К.: ЦУЛ, 2003. – 730 с.
2. Стадник В. В., Йохна М. А. Менеджмент: Підручник. – 2. вид., випр. и доп. – К. : Академвидав, 2007. – 472 с.
3. Шегда А.В. Менеджмент. – К.: Знання, КОО, 2002. – 512 с.
4. Мескон М., Альберт М., Хедоурі Ф. Основи менеджменту - 119 с.
5. Моргулець О.Б. Менеджмент у сфері послуг. Навч. посіб. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 384 с.

References

1. Podsolonko O.A. Menedzhment: teoriya ta praktyka. – K.: TSUL, 2003. – 730 s.
2. Stadnyk V. V., Yokhna M. A..Menedzhment: Pidruchnyk. – 2. vyd., vypr. y dop. – K. :Akademvydav, 2007. – 472 s.
3. ShehdaA.V. Menedzhment. – K.: Znannya, KOO, 2002. – 512 s.
4. MeskonM., Al'bertM., KhedouriF. Osnovymenedzhmentu - 119 s.
5. Morhulets O.B. Menedzhment u sferi posluh. Navch. posib. – K.: Tsentru chbovoi literatury, 2012. – 384 p.